

Design-Handbuch

für den Kirchenkreis Harzer Land

Die Wort-Bild-Marke und ihre Anwendung



Osterode, den 15. November 2013

Pastorin Riikka Hinkelmann

Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit im Kirchenkreis Harzer Land

Bergstr. 26

37441 Bad Sachsa-Steina

05523 93 0 20

riikka.hinkelmann@posteo.de

1. Grundelemente

Die definierten Elemente wie Farbe, Schrift und Wort-Bild-Marke sind die grundlegenden Bausteine des gesamten grafischen Erscheinungsbildes.

Zusammen mit Ordnungsprinzipien und typografischen Regeln bilden sie einen „visuellen Baukasten“.

Damit ist jeder Einzelentwurf auf wiederkehrende und gleichbleibende Qualitätsmerkmale gestützt.

2. Intention

Die Wort-Bild-Marke des Kirchenkreises Harzer Land wurde von der Agentur deerns & jungs, agentur für corporate design und branding, Hamburg/Köln entwickelt (www.deernsundjungs-design.de).

Kreise, von Wind und Wellenbewegungen geprägt, fließen flüssig zu einer dynamischen Kreuzform zusammen.

Lebendigkeit und Vielfalt vereinen sich im gut erkennbaren Kreuz.

Die Transparenz der Punkte bringt Leichtigkeit, Licht und Helligkeit sowie Transparenz im wahrsten Sinne des Wortes in die Gedanken.

Sie erinnern an bunte Glasscheiben in Kirchenfenstern, Lichtpunkte oder Sonnenreflexe.



Der traditionelle Schriftzug ist fest und hält das schwebende Kreuz am Boden wie ein Anker.

Durch die leicht versetzte Position ist aber auch er beweglich und nicht starr.

Das Kreuz empfängt den Betrachter mit offenen Armen, wirkt herzlich und sympathisch und strahlt Freude aus.

3. Die Wort-Bild-Marke

Beim Logo des Kirchenkreises Harzer Land handelt es sich um eine Wort-Bild-Marke, die fest definiert ist. Das Kreuz und der Schriftzug dürfen nur gemeinsam verwendet werden, eine Veränderung ist unzulässig.

Proportion

Das Größenverhältnis von Schrift zum Kreuz und der Abstand zwischen beiden sind nicht zu verändern.

Interpretation

Einzelne Elemente der Wort-Bild-Marke sind nicht zu isolieren oder in neue Wort-Bild-Schöpfungen zu integrieren. Ergänzende Elemente sind unzulässig

Schrift/Typografie

Die Schrift ist ein prägender Bestandteil der Wort-Bild-Marke und darf nicht durch eine andere Schrift oder einen falschen Schriftschnitt ersetzt werden

Farbe

Die Veränderung der Farbe oder des Tonwertes einer oder mehrerer Elemente führt zu einer verfälschten Wahrnehmung der Wort-Bild-Marke.

Verzerrung

Die Wort-Bild-Marke darf weder gestreckt, noch gestaucht oder auf andere Weise verzerrt oder gebogen werden

Kontext

Das Logo des Kirchenkreises Harzer Land darf in keinen fremden/ neuen Zusammenhang gestellt werden.

Für die Fälle, in denen andere Logos oder Signets neben der Wort-Bild-Marke stehen, sollte die Wort-Bild-Marke in dem definierten Weißraum/ Freiraum stehen, damit sie optisch als Einheit wahrgenommen werden kann

Andernfalls könnten optisch falsche Beziehungen zwischen der eigenen und der dazugestellten Marke entstehen.

3. Verwendung bei offiziellen Briefen des Kirchenkreises (Superintendent, Leitungsteam, Beauftragte, Kirchenkreisamt)

3.1 Erstbogen

Der farbige Briefbogen ist stets nur für die Seite 1 vorgesehen. Nachfolgende Seiten werden auf Blanko-Papier gedruckt.

Die Seitennummer befindet sich auf etwaigen Folgeseiten in der Kopfzeile.

Für den Schriftverkehr sollte die Verdana oder eine andere Grotesk-Schrift verwendet werden, die auf nahezu allen Computersystemen als Systemschrift vorinstalliert sind.

Sie kommen bei der Korrespondenz und bei Office-Anwendungen zum Einsatz und werden in den Schriftschnitten „Regular“ (normal) und „Bold“ (fett) verwendet.

Folgende Vorgaben sollten beim Briefbogen eingehalten werden, um die Wort-Bild-Marke gut zur Geltung zu bringen:

3. 1.1 Fensterkopfzeile

Jede Absenderinformation beginnt mit „Ev.-luth. Kirchenkreis Harzer Land“. Dann folgen weitere Absenderinformationen

Schriftart: Verdana, Regular

Nicht unterstrichen

Schriftgröße: 5,5pt

Laufweite: 0,25 (Word) / 50 (ID)

3.1.2 Adressat

Schriftart: Verdana, Regular

Schriftgröße: 10pt

Zeilenabstand: 14pt

Laufweite: 0,05 (Word) / 10 (ID)

3.1.3 Betreff

Schriftart: Verdana, Bold

Schriftgröße: 10pt

Zeilenabstand: 14pt

Laufweite: 0,05 (Word) / 10 (ID)

3.1.4 Fließtext

Schriftart: Verdana, Regular

Schriftgröße: 10pt

Zeilenabstand: 14pt

Laufweite: 0,05 (Word) / 10 (ID)

3.1.5 Absender / linke Spalte

Schriftart: Verdana, Regular

Schriftgröße: 5,5pt

Laufweite: 0,25 (Word) / 50 (ID)

Ohne Doppelpunkte

3.1.6 Absender / rechte Spalte

Schriftart: Verdana, Regular

Schriftgröße: 8 pt

Laufweite: 0,15 (Word) / 30 (ID)

3.1.7 Wort-Bild-Marke

Breite: 43,4 mm

Höhe: 30 mm

3.1.7 Abstände auf dem Erstbogen

Wort-Bild-Marke

- Abstand vom linken Seitenrand: 145 mm
- Abstand vom oberen Seitenrand: 10 mm

Briefinhalt:

- Seitenrand rechts: 25 mm
- Seitenrand links: 50 mm
- Seitenrand oben: 115 mm
- Seitenrand unten: 25 mm

Absenderfeld links

- Größe: 70 mm x 6 mm
- Position: 25 mm vom linken Seitenrand – 52 mm vom oberen Seitenrand

Adressatenfeld

- Größe: 70 mm x 50 mm
- Position: 25 mm vom linken Seitenrand – 58 mm vom oberen Seitenrand

Absenderfeld rechts

- Größe: 70 mm x 50 mm
- Position: 130 mm vom linken Seitenrand – 52 mm vom oberen Seitenrand

Fußzeile

- Abstand zum Briefinhalt: 5 mm
- Höhe der Zeile: 7 mm

4. Titelgestaltung von Kirchenkreis-Publikationen

4. 1 Darstellungsgröße und Platzierung der Wort-Bild-Marke auf DIN-Formaten

Hochformat DIN A3, A4 und DIN A5

Formatbreite : 2,5 = Breite/Wort-Bild-Marke

oder

40% der Formatbreite = Breite/Wort-Bild-Marke

DIN lang

Formatbreite : 2 = Breite/Wort-Bild-Marke

oder

50% der Formatbreite = Breite/Wort-Bild-Marke

Querformat: DIN A3, A4 und DIN A5

Formathöhe : 2,5 = Breite/Wort-Bild-Marke

oder

40% der Formathöhe = Breite/Wort-Bild-Marke

DIN lang

Formathöhe : 2 = Breite/Wort-Bild-Marke

oder

50% der Formathöhe = Breite/Wort-Bild-Marke

4.2 Platzierung der Wort-Bild-Marke

Hochformat

Für alle DIN-Formate gilt

Formathöhe : 30 = Abstand des Kreuzes zum rechten und unteren Formatrand.

Querformat

Für alle DIN-Formate gilt

Formatbreite : 30 = Abstand des Kreuzes zum rechten und unteren Formatrand.

5. Versionen der Wort-Bild-Marke / Farbwerte

Die Wort-Bild-Marke liegt in folgenden Fassungen vor:

a) 4c: Farbfassung für den Ausdruck am heimischen PC oder die Einarbeitung in Publikationen

KKHL_Logo_4C.eps

KKHL_Logo_4C.jpg

b) Pantone: Farbfassung für den professionellen Druck

KKHL_Logo_P5125_P390.eps

c) Schwarz: Schwarz-weiß-Fassung für den Ausdruck am heimischen PC oder die Einarbeitung in Publikationen

KKHL_Logo_S.eps

KKHL_Logo_S.jpg

d) Farbwerte der Wort-Bild-Marke zur Design-Abstimmung von Publikationen etc.

Lila = 6A061

Grün = B6BF00

Die Pantonewerte

Lila = 5125

Grün = 390

RGB

Lila = 106/64/97

Grün = 182/191/0

CMYK

Lila = 44/81/11/51

Grün = 31/0/100/3

6. Downloads

Es stehen auf der Homepage des Kirchenkreises Harzer Land unter www.kirche-harzer-land.de/gremien_verwaltung/download alle oben aufgeführten Fassungen der Wort-Bild-Marke sowie mehrere Briefvorlagen (WORD-Format) zum Download zur Verfügung.

7. Sonstiges

Kombinationen mit anderen Wort-Bild-Marken sind grundsätzlich möglich. Dabei sollte nach Möglichkeit die in den offiziellen Briefbögen definierte Position der Wort-Bild-Marke beibehalten werden.

Wenn das aus grafischen Gründen nicht sinnvoll ist, sollten aber zumindest die Hinweise zur Verwendung der Wort-Bild-Marke unter 3. beachtet werden. Bei Designfragen kann u.U. das Evangelische Medien-Service-Zentrum der Landeskirche (EMSZ) weiterhelfen (www.e-msz.de).

Über die Öffentlichkeitsarbeit im Kirchenkreis kann auch ein Kontakt zur Agentur hergestellt werden, die die Wort-Bild-Marke entwickelt hat und die ggf. auch bei grafischen Fragen weiterhelfen kann. Allerdings ist diese Beratung u.U. kostenpflichtig.